

# 人生100年時代を見据え、工務店の新たなビジネスチャンスについて学ぶ

## 概要

家づくりのサポーターである工務店は、地域に根差した新たなビジネスモデルを作ることができるポジションにあります。今後人生100年時代を見据え、地域の工務店に求められることは、単に「住まいの作り手」ということではなく、地域住民の生活を支える「住まいのサポーター」としてのスタッフの育成と商品づくりがポイントになってきます。本セミナーでは、実際に既に取り組んでいる工務店の事例を交えながら、団塊の世代が後期高齢者となる2025年以降も、地域で支持される工務店の在り方とそのための方針をお伝えします。

## カリキュラム

### ▶ 13:00 開始

#### 1. 市場理解

・省庁、都道府県、市町村、保険者、統計について

#### 2. 住まいの現状と対策

・戸建て住宅、集合住宅について地域が抱える課題

#### 3. スタッフ育成

・介護、医療、障がい分野への理解と共通言語

#### 4. 商品・ブランドづくり・住宅、非住宅についての対応

#### 5. 地域とつながる

・同業、異業、エンドユーザーとのコミュニケーションの大切さ

#### 6. 実践事例・岡山、新潟、東京地区の活動

#### 7. 質疑応答

▶ 17:00 終了

## 講師 住まいづくりネット

主宰 矢作 聡 氏

製作販売サイドと、ユーザーサイド双方の目線に精通した存在として、住まいづくりねっとを運営。住宅や設備等、商品開発のアドバイス、社員研修、住まい手教育にも携わる。介護保険の住宅改修工事に関しては、東京のライフケア世田谷に所属し、現在も現場業務に従事。宅地建物取引主任、ホームヘルパー2級、福祉住環境コーディネーター2級・3級



開催日	申込み締切日	会場
2019年6月19日(水)	2019年6月5日(水)	宮城県(LIXIL ショールーム仙台)
2019年7月29日(月)	2019年7月15日(月)	東京都(LIXIL 住生活ソリューション)
2019年8月29日(木)	2019年8月15日(木)	愛知県(LIXIL ショールーム名古屋)
2019年4月23日(火)	2019年4月9日(火)	大阪府(LIXIL ショールーム南港)
2019年6月5日(水)	2019年5月22日(水)	岡山県(LIXIL 岡山ショールーム)
2019年6月4日(火)	2019年5月21日(火)	福岡県(LIXIL ショールーム福岡)

※会場は近隣に変更になることがあります。 ※追加開催は、随時ホームページでお知らせいたします。

**定員** 20名 ※定員に達し次第締切。  
※最少開催人数7名

**対象者** 経営者、幹部、企画、  
営業担当者の方

**受講料** 14,000円(税抜)