

SNS映える写真の撮り方セミナー

概要

インスタグラム、Pinterestなど最新のSNSツールを活用して集客を考えた場合、写真の見せ方はとても重要です。
今や技術の進歩により写真は誰にでも簡単に撮れます。
でも仕事に使用する、お客さまを集客する写真の撮り方にはちょっとしたコツが必要です。
本セミナーではデジタルコミュニケーション時代に合った建築写真を撮るコツをお伝えします。

カリキュラム

- ▶ 13:00 開始
1. 研修テーマ
 - ・撮影ポジションのとり方
 - ・アングルの決め方
 - ・構図のづくり方
 2. 建築写真の基本 水平垂直の重要性
 3. 撮影のポイント
(ディスプレイ・リフォーム作品を見せる・ビフォー・アフター)
 4. 作品事例での撮影ポイント説明
 5. 市販のコンパクトデジタルカメラでできること
 6. 無料動画処理ソフト活用事例
 7. ショールームでの実践撮影
 8. 受講者作品ワンポイントアドバイス
 9. 質疑応答
- ▶ 16:30 終了

当日のお持物

カメラ(一眼レフ、デジカメ、スマホ)をお持ちください。
スマホは撮影中落とす可能性もあり推奨はしていません。

講師 デジタル・アート・ワークス
代表 河村 元春 氏



映像分野ではWebムービー制作(企業PRビデオ等)TV番組制作・ビデオ撮影。写真分野では建築写真撮影を手掛け、2005年から建築写真の講師として活動。動画的な考え方を写真に加えた独自の撮影スタイルを提案。ホームページにおける動画と写真の重要性を考え、工務店やリフォーム店等の広報・宣伝に積極的に活動している。



開催日	申込み締切日	会場
2019年5月29日(水)	2019年5月15日(水)	愛知県(LIXIL ショールーム名古屋)
2019年8月28日(水)	2019年8月14日(水)	大阪府(LIXIL ショールーム南港)
2019年5月22日(水)	2019年5月8日(水)	広島県(LIXIL 広島ショールーム)
2019年5月15日(水)	2019年5月1日(水)	福岡県(LIXIL ショールーム福岡)

定員 20名 ※定員に達し次第締切。
※最少開催人数 7名

対象者 WEB・販促・広報・営業の方

受講料 14,000円(税抜)

※会場は近隣に変更になることがあります。 ※追加開催は、随時ホームページでお知らせいたします。