

WEB・SNS自立支援セミナー（実務者向け2回コース）

概要

デジタルネイティブ世代が住宅取得年齢にさしかかろうとしている今、企業においてはHPやSNSもすぐに更新し、最新の情報を如何に素早く発信するかがカギとなっています。しかし専門でない人材が俊敏なアンテナをもって情報を収集・発信するのは至難の業。工務店のWEB動向となるとなおさらです。本セミナーでは、自社の社員で業務を内製化し、自社でWEB業務を内製化する方法を詳しくお伝えします。

カリキュラム

第1回目

▶13:00 開始

【前半】<今どきの施主の心をつかむ、Instagram & ピンタレスト活用術>

- ・なぜ今住宅会社にInstagramが必要か
- ・インスタ映えの次、インスタストーリーとIGTV（Instagramの最新アプリ）
- ・住宅会社のInstagram運用方法と成功のコツ
- ・新SNS、ピンタレストを知る
- ・集客力No.1ピンタレストのために住宅会社がすべきこと

【後半】<追客&ファン化は、利用率No.1アプリ、LINE @にお任せ>

- ・LINE @で何が出来る？プランは？などの基礎知識
- ・住宅会社のLINE @活用事例と成功事例
- ・誘導率を高める配信メッセージのコツ
- ・普段使いNo.1アプリでできる公式チャット

▶17:00 終了

第2回目

▶13:00 開始

【前半】< SNS & スマホ時代に求められる 工務店ホームページとは >

- ・住宅会社ホームページに必要なコンテンツとは
- ・ホームページが備えておくべき仕組み
- ・これからの標準機能チャットボット
- ・データを活用して経験と勘から脱出。魚群探知機を手に入れよう

【後半】< Google を攻略せよ

無料でできる最新最強集客術>

- ・Google から手に入れる無料のホームページ Google マイビジネス
- ・スマホでの表示速度高速化を実現し快適WEB サービスを提供する
- ・最新 SEO 情報と新しいMEO とは
- ・SSL 対応はなぜ必要か 信頼を失わないために

▶17:00 終了



講師

(株)ゴデスクリエイト
CMO 上田 かわり 氏

2004年株式会社ゴデスクリエイト設立と同時に入社。工務店ホームページの草創期から中心的に携わり、200サイト以上の住宅WEB実績を持つ。2006年工務店WEB大賞受賞。現在は住宅会社のWEBマーケティング教育に従事。2017年新建ハウジング誌にて「WEBマーケティング新潮流」を連載。テーマはInstagram、LINE@、facebookなどのSNS活用やWEBにおけるAIデータ活用について。

定員 30名 ※定員に達し次第締切。
※最少開催人数 15名

対象者 WEB担当者、販促・広報担当者

受講料 40,000円(税抜)

	開催日	申込み締切日	会場
第1回	2019年8月19日(月)	2019年8月5日(月)	東京都(LIXIL住生活ソリューション)
第2回	2019年8月27日(火)		
第1回	2019年9月13日(金)	2019年8月30日(金)	大阪府(LIXILショールーム南港)
第2回	2019年9月20日(金)		

※会場は近隣に変更になることがあります。 ※追加開催は、随時ホームページでお知らせいたします。