

# 住宅会社が知っておくべき SNS 活用セミナー

## 概要

近年の生活者（特に住宅一次取得者層）は、デジタルツールを使いこなし、自分たちのニーズにあった工務店、夢をかなえてくれそうな工務店の情報を収集しています。最新の様々なデジタルツールに、どれだけ自社が登場できるか、これからの住宅会社にとって生き残りの分かれ道となります。また、最新デジタルツールを活用することは、実は自社の販売コストを大幅に削減することにつながります。

このセミナーでは、「実際どれだけ効果があるの?」「Instagram?Pinterest?Twitter?名前は聞くがどんなものか分からない」「他の工務店はどう活用しているの?」「何をすれば成果が出るの?」など「住宅業界でのSNSの効果」と「各SNSの機能と工務店がすること」を解説します。

## カリキュラム

### ▶ 14:00 開始

1. スマートフォンからのアクセスが70%を超える今考える WEB 集客とは
2. データで見る住宅会社 WEB サイトの集客実態
3. SNS 運用自体を目的にしない、成果を追求する SNS 活用術
4. SNS と WEB サイトの違いと役割

### 5. 工務店の運用失敗事例

6. チャット、表示速度高速化など WEB 最新動向
7. 質疑応答
8. その他ツールのご紹介 (LIXIL 住生活ソリューションより)

▶ 16:00 (任意参加)

▶ 16:30 終了

## 講師 (株)ゴデスクリエイト CMO 上田 かわり 氏

2004年株式会社ゴデスクリエイト設立と同時に入社。工務店ホームページの草創期から中心的に携わり、200サイト以上の住宅 WEB 実績を持つ。2006年工務店 WEB 大賞受賞。現在は住宅会社の WEB マーケティング教育に従事。2017年新建ハウジング誌にて「WEB マーケティング新潮流」を連載。テーマはInstagram、LINE@、facebook などの SNS 活用や WEB における AI データ活用について。



開催日	申込み締切日	会場
2019年7月26日(金)	2019年7月12日(金)	東京都 (LIXIL 住生活ソリューション)
2019年4月19日(金)	2019年4月5日(金)	愛知県 (LIXIL ショールーム名古屋)
2019年8月22日(木)	2019年8月6日(火)	大阪府 (LIXIL ショールーム南港)
2019年4月17日(水)	2019年4月3日(水)	広島県 (LIXIL 広島ショールーム)
2019年9月6日(金)	2019年8月23日(金)	岡山県 (LIXIL 岡山ショールーム)
2019年4月16日(火)	2019年4月2日(火)	福岡県 (LIXIL ショールーム福岡)
2019年9月5日(木)	2019年8月22日(木)	福岡県 (LIXIL ショールーム福岡)

**定員** 30名 ※定員に達し次第締切。  
※最少開催人数 15名

**対象者** 経営者、幹部、WEB・販促・広報・営業職の方

**受講料** 14,000円(税抜)

※会場は近隣に変更になることがあります。 ※追加開催は、随時ホームページでお知らせいたします。