

# 価格競争から脱却する リフォーム店の1位づくり戦略講座



## ねらいと学びのポイント

リフォーム業界は多数のライバル会社の参入でとても厳しい環境となっています。こうした中で業績をよくするためにはどうすればいいのか。まず1番に5つの差別化戦略をしっかりと学び理解することです。経営者・次世代社長のための経営戦略を学ぶ研修です。

## カリキュラム

### ▶ 13:00開講

- ・やり方不況でリフォーム会社はじり貧になる
- ・戦略ルールを知らないから儲からない
- ・狭い地域で利益性が高まる理由
- ・正しい経営の原理原則を理解する
- ・弱者必勝の成功事例から学ぶ

### ▶ 17:00閉講

## 概要

小さなリフォーム会社の業績は99%社長の経営能力で決まります。社長が儲かる経営のやり方を理解すれば利益性は必ずよくなるのです。そこで今回は、著書の「小さな会社★集客のルール」、「小さな会社★NO.1のルール」『「あなたのところから買いたい」とお客様に言われる小さな会社』が有名なNo.1戦略コンサルタントの佐藤先生をお招きし、リフォーム会社の成功事例から経営の原理原則を学びます。

日程	締切日	会場
2017年9月5日(火)	8/22(火)	大阪(LIXIL ONE ビル)
2017年9月20日(水)	9/6(水)	東京(LIXIL WING ビル)

**定員** 20名

**受講料** ¥12,000(税別)

**対象者** 地場リフォーム会社様の経営管理者の方

**講師** NNA 株式会社 代表取締役  
佐藤 元相 氏