

# 経営について真剣に考える2泊3日の集中講座 ザ・経営戦略“塾”

聞くだけでなく  
参加型研修スタイルで  
大きな効果

基本知識は  
セミナー形式  
で学習



個別に考え抜き、  
グループワークで  
意見交換



## ねらいと学びのポイント

体系立った経営戦略を学ぶと共に、「買う側」の心理をつき、契約率を引き上げる集客・営業手法の極意を習得して、住宅市場縮小時代を勝ち抜く。

- 一、経営戦略を策定するうえでの「考え方」
- 二、自社経営を安定させる戦略の「作り方」
- 三、経営戦略を実行するうえでの「実践戦術」を3日間かけて集中的に学びます。

## カリキュラム

### 【1日目】

#### ▶ 14:00開講

1. 中小ビルダー経営戦略概論 ・住宅業界における今後の経営とは
2. その他大勢から抜け出す硬い頭の準備体操 ・3日間の研修を有意義にするため、頭脳をほぐし、活性化します。

### 【2日目】

#### ▶ 終日

3. 経営戦略基礎知識 ・経営を簡単にする考え方、忘れがちな経営論
4. 経営者の必要要件 ・他社から抜き出る経営者の条件
5. マーケティング ・どうすればもっと受注できるか? 全国地場ビルダー成功事例集(含む、現役地場ビルダー経営者によるミニセミナー)
6. マネジメント ・こうして人を遣う ・こうすれば人は最大限、動いてくれる
7. 会計と財務 ・経営者が把握すべき大局的な財務状況とキャッシュフロー経営
- ◎スペシャルゲスト招聘! 「世界を獲った男の考え方」講演(異業種に学ぶ)

### 【3日目】

8. 自社の問題点発掘・指摘 ・現役コンサルがあなたの会社やあなたの問題点を指導
9. 個別別経営戦略検証・策定・発表 ・課題発掘とグループディスカッション

#### ▶ 16:00閉講

## 概要

技術力、商品力に差がない時代。何で勝負するか!

それは“経営戦略”です。地場ビルダー経営者として、この経営環境激変の時代は、時に、迷いや不安、悩みなどが尽きないものです。この「ザ・経営戦略“塾”」では、「経営戦略」を論理的かつ体系的に策定し、即時、実践的に役立てることが可能となります。感性や経験則での経営を脱し、他社から抜き出で、自社の成長スピードを速め、勝ち組となる経営戦略を学びます。

# これからの時代、“戦略”がなければ仕事はありません!!

## ～受講者の声～

- 日頃、経営者として1人で悩んでモヤモヤしていたことが、先生の具体的なアドバイスをもらい、すっきりしました。
- 研修中に同業の経営者の皆さんからいただいた意見が非常に役立ちました。など多数。

日程	締切日	会場
2017年9月5日(火)～7日(木)	8/22(火)	東京(LIXIL WINGビル)
2017年9月12日(火)～14日(木)	8/29(火)	大阪(LIXIL ONEビル)

定員 10名

受講料 ¥140,000(税別)

※テキスト代、宿泊費、昼食費(2日分)、懇親会費(1日目)含む

対象者 経営管理者層向け

**講師** 地場中小ビルダー様専門 コンサルティングファーム  
マイホームガイド合同会社 代表社員  
仲村 健一 氏

三井(現三井住友)銀行出身。

銀行では、主に建築会社、不動産会社、資産家を担当し、事業資金のご融資や、住宅ローン審査など、与信が伴う営業畑を歩む。地域個人部部長代理、ローンプラザ審査役などを歴任。

その後、都内工務店、埼玉県内不動産会社取締役を経て現在に至る。

投資を抑えた業績回復を軸に、結果を重視する現場主義型のコンサルタント。

地場中小工務店経営コンサルティング執務において絶対の自信を持つ。

現在、北海道から九州までの地場中小ビルダー様をクライアントとして、経営を支援する一方、クライアントの顧客となる

エンドユーザーへは住宅ローン支援業務を通じ、クライアントの契約をバックアップ。顧問先様契約継続率95%(2015年)。

